

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Сервисная политика на потребительском рынке

Наименование ОПОП ВО

38.04.06 Торговое дело. Логистические технологии в торговле

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целью настоящего курса является формирование у студентов знаний, связанных с определенными условиями, обеспечивающими нормальное функционирование системы стимулирования сбыта услуг и товаров, а также управлением качеством сервиса.

Задачи дисциплины заключаются:

- в рассмотрении теоретических основ сервисной деятельности;
- в анализе состояния и путей развития современного сервиса;
- в ознакомлении с системным подходом в управлении сервисом;
- в исследовании основных вариантов организации систем сервиса;
- в уточнении путей развития производственно-технологической базы предприятий сервиса.

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
			Код результата	Формулировка результата
38.04.06 «Торговое дело» (М-ТД)	ПКВ-1 : Способен управлять логистической системой предприятия	ПКВ-1.3к : Разрабатывает проекты по внедрению логистических концепций и технологий, логистических информационных систем в деятельность предприятия		Навыки методами сбора, анализа, интерпретации информации с использованием информационных технологий

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Сервисная политика как экономическая категория
- 2) Планирование и управление покупательским сервисом.
- 3) Затратность и доходность сервиса.
- 4) Сервис и корпоративная культура

Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес- тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
38.04.06 Торговое дело	ЗФО	М04.Ф	2	2	9	2	6	0	1	0	63	3

Составители(ль)

Юрченко Н.А., доцент, Кафедра маркетинга и торговли, Natalya.Yurchenko@vvsu.ru